



Strateški komunikacijski management

Doktorski študij Strateški komunikacijski management je interdisciplinarni študij, ki je usmerjen k novim strateškim managerskim vrednotam (osebne, medkulturne, gospodarske, politične, kulturne, umetnostne, verske, zdravstvene, znanstvene, globalne, regionalne, nacionalne in lokalne) ter k novim predmetnim študijskim disciplinam. Študijski program podaja temeljna teoretična in metodološka znanja ter specializirana komunikacijska znanja in interdisciplinarna komunikacijska znanja, spretnosti in kompetence s področja strateškega managementa (upravljanje in vodenje informacij in komunikacij na vseh stopnjah managerskega procesa).

Predmetniki

1. semester

zap. št.	Učna enota	Nosilec	ECTS
1	Komunikacijski management	prof. dr. Mario Plenković, doc. dr. Daria Mustić in gostujoči profesorji	12
2	Kvantitativne in kvalitativne raziskovalne metode v komunikacijskem managementu	doc. dr. Tomaž Kramberger, doc. dr. Mira Hercigonja – Szekeres, red. prof. dr. Mario Plenković in gostujoči profesorji	12
3	Metodologija izdelave znanstvenega dela	izr. prof. dr. Jurij Toplak, doc. dr. Mira Hercigonja – Szekeres in gostujoči profesorji	6
Skupaj			30

2. semester

zap. št.	Enota	Nosilec	ECTS
4	Komunikologija (Humanistični in družboslovni pristopi v človeški komunikaciji)	red. prof. dr. Mario Plenković, doc. dr. Daria Mustić in gostujoči profesorji	8
5	Informacijske, komunikacijske in multimedijske tehnologije	red. prof. dr. Vitomir Grbavac, red. prof. dr. Brano Markič in gostujoči profesorji	8
6.1	Individualno raziskovalno projektno delo na področju strateškega komunikacijskega managementa – praktikum I	Koordinator in vodja doktorskega študija in gostujoči profesorji	8
6.2 - 6.4	Izbirni projektni seminar	Gostujoči profesorji	9
Skupaj			30

Izbirni projektni seminarji 2. semestra

zap. št.	Učna enota	Nosilec	ECTS
6.2	Internet in socialno omrežje v komunikacijskem managementu	red. prof. dr. Vitomir Grbavac in gostujoči profesorji	6
6.3	Politologija komunikacijskega managementa (politično komuniciranje)	doc. dr. Božidar Veljković in gostujoči profesorji	6
6.4	Persuazivna komunikologija	doc. dr. Ljubica Bakić – Tomić in gostujoči profesorji	6

3. semester

zap. št.	Učna enota	Nosilec	ECTS
7	Management vodenja in upravljanja projektov	red. prof. dr. Mladen Radujković, red. prof. dr. Ksenija Čulo in gostujoči profesorji	10
8	Medijska komunikologija in odnosi z javnostmi	red. prof. dr. Mario Plenković, izr. prof. dr. Zdravko Šorđan, doc. dr. Daria Mustić in gostujoči profesorji	10
9	Individualno raziskovalno projektno delo na področju komunikacijskega managementa – PRAKTIKUM II (Case Study)	Vsi predavatelji na študiju in gostujoči profesorji	10
Skupaj			30

4. semester

zap. št.	Enota	Nosilec	ECTS
10	Korporativni in krizni komunikacijski management	red. prof. dr. Ksenija Čulo in gostujoči profesorji	12
11	Javnost	red. prof. dr. Mario Plenković, doc. dr. Daria Mustić in gostujoči profesorji	6
12.1-12.6	Izbirni projektni seminar I	Gostujoči profesorji	6
12.1-12.6	Izbirni projektni seminar II	Gostujoči profesorji	6
Skupaj			30

Izbirni projektni seminarji 4. semestra

zap. št.	Učna enota	Nosilec	ECTS
12.1	Mednarodni odnosi	izr. prof. dr. Cirila Toplak in gostujoči profesorji	6
12.2	Management in razvoj človeških virov	red. prof. dr. Vidoje Vujić in gostujoči profesorji	6
12.3	Inovativno korporativno komuniciranje	doc. dr. Ljubica Bakić – Tomić in gostujoči profesorji	6
12.4	Informacijske in komunikacijske tehnologije v komunikacijskem managementu	red. prof. dr. Brano Markić in gostujoči profesorji	6
12.5	Komunikacijsko pravo, svetovanje, lobiranje in etika komunikacijskega managementa	red. prof. dr. Šime Ivanjko, red. prof. dr. Ludvik Toplak in gostujoči profesorji	6
12.6	Komunikacijski marketing in oglaševanje	red. prof. dr. Ksenija Čulo in gostujoči profesorji	6

5. semester

zap. št.	Učna enota	Nosilec	ECTS
13	Metodologija priprave doktorske disertacije	Mentorji in gostujoči profesorji	16
14	Komunikacijska industrija	doc. dr. Suzana Žilič Fišer in gostujoči profesorji	6
15.1-15.2	Izbirni projektni seminar	Gostujoči profesorji	8
Skupaj			30

Izbirni projektni seminarji 5. semestra

zap. št.	Učna enota	Nosilec	ECTS
15.1	Management in vodenje (Leadership)	red. prof. ddr. Marija Ovsenik in gostujoči profesorji	8
15.2	Grafično oblikovanje medijskih kampanj	red. prof. dr. Mario Plenković, doc. dr. Daria Mustić in gostujoči profesorji	8

Predavatelji

red prof. dr. Mario Plenković
 prof. dr. Tomas A. Bauer (Avstrija)
 prof. dr. Gunter Bentele (Nemčija)
 red. prof. dr. Ksenija Čulo
 prof. dr. Giorgio Dominese (Italija)
 prof. dr. Slobodan Elezović (Hrvaška)
 prof. dr. Waldemar Furmanek (Poljska)
 red. prof. dr. Vitomir Grbavac
 dr. Slobodan Hadžić (Hrvaška)
 prof. dr. Jouko Havunen (Finska)
 doc. dr. Mira Hercigonja – Szekeres
 prof. dr. Erich Hoedl (Avstrija)
 red. prof. dr. Šime Ivanjko
 doc. dr. Tomaž Kramberger
 prof. dr. Slavo Kukić (BiH)
 prof. dr. Štefan Luby (Slovaška)
 prof. dr. Vladimir Lvov (Rusija)
 red. prof. dr. Brano Markić
 doc. dr. Daria Mustić (Hrvaška)
 red. prof. ddr. Marija Ovsenik
 prof. dr. Mile Pavlić (Hrvaška)
 prof. dr. Andrea Pitasi (Italija)
 prof. dr. Franko Rotim (Hrvaška)
 prof. dr. Zdravko Šordan (Srbija)
 izr. prof. dr. Jurij Toplak
 prof. dr. Felix Unger (Avstrija)
 prof. dr. Božidar Veljković (Slovenija)
 prof. dr. Emil Vlajki (BiH)
 red. prof. dr. Vidoje Vujić (Hrvaška)
 prof. dr. Wojciech Walat (Poljska)

prof. dr. Gerhard Wazel (Nemčija)
prof. dr. Minka Zlateva (Bolgarija)
prof. dr. Lew Zybatow (Avstrija)
doc. dr. Suzana Žilič Fišer
prof. dr. Vilko Žiljak (Hrvaška)

Zaposljivost

Doktorandi se lahko zaposlijo kot vodilni strokovnjaki za naslednja področja:

- odnosi z javnostmi
- vodenje medijskih, gospodarskih in političnih kampanij
- upravljanje kriznega komuniciranja
- korporativno komuniciranje
- tiskovno predstavništvo korporacij in političnih skupin
- odnosi z mediji
- komunikološke raziskave
- politični marketing
- komunikologi za delo v inštitutih in visokošolskih zavodih (komunikološki raziskovalci)
- lastniki PR agencij
- strateško komunikacijsko svetovanje
- komunikacijska analiza konkurence (benchmarking in SWOT analiza)
- strateško komuniciranje v turizmu ipd.

Informativna prijava

Vabljeni k informativni prijavi na nov doktorski študijski program Strateški komunikacijski management. Podrobnejše informacije si lahko preberete v zborniku in na spletnih straneh programa ([link](#)). Z izpolnitvijo svoje informativne prijave boste izrazili svoj neobvezujoči interes za študij na tem doktorskem programu, prav tako pa vam bomo lahko posredovali pomembne termine in podatke o izvedbi študija (informativni dnevi, datum vpisa ipd.).

Izvedba študijskega programa Strateški komunikacijski management je načrtovana za poletni semester 2016.

Če imate kakršnakoli vprašanja o študiju, pogojih za vpis ali postopku prijave, se lahko obrnite na referat, tel. št. 02 250 1997.

Vaš Alma Mater Europaea